

**omplim.**

GESTIÓ I EDIFICACIÓ RESPONSABLE

# NUESTRO COMPROMISO CON LA RSC

## VISIÓN

Ser un proyecto empresarial sólido y de lucro limitado dentro del sector inmobiliario, que sea un referente en la creación de valor para la sociedad.



## MISIÓN

OMPLIR de vida los espacios edificables urbanos alrededor de las principales ciudades, con la gestión de proyectos de edificación responsables socialmente, económicamente y respetuosos con el medio ambiente.

# VALORES



## Personas

Acompañar, mejorar y potenciar las capacidades y calidad de vida de las personas de la organización y de todos los colaboradores focalizando su esfuerzo en el cliente final.



## Integridad

Ser transparente en todas y cada una de las acciones desarrolladas dentro de la organización.



## Calidad

Buscar la excelencia, aplicando criterios estrictos de calidad y de control en toda la cadena de valor y de producción.



## Responsabilidad

Dar una respuesta ética, social y económica a la sociedad y al territorio, a través de los proyectos inmobiliarios desarrollados.



## Medio Ambiente

Desarrollar proyectos con el objetivo final de alcanzar la máxima eficiencia, confort y ahorro energético.

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Política de Responsabilidad Social de OMPLIM nace de nuestros valores corporativos y orienta las acciones de la compañía en la dirección que define la misión y visión de nuestra empresa, a través de los siguientes compromisos y criterios de gestión:

- Garantizar un **comportamiento ético y transparente** de nuestra organización y de los y nuestras profesionales, integrando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés en la gestión de OMPLIM. Potenciar el **impacto social y ambiental** positivo de nuestra actividad.
- Asegurar el cumplimiento de todos los **requisitos legales y normativos** de aplicación en todas las actividades que lleva a cabo la compañía, así como de otros compromisos de carácter voluntario que haya adquirido la organización.
- Establecer **objetivos** ambiciosos, concretos y cuantificables que serán evaluados y actualizados con una periodicidad anual, con el fin de avanzar en la mejora continua y la excelencia en nuestra gestión.
- OMPLIM se compromete a trabajar con una política de **precios y de honorarios justos** en sus relaciones con los diferentes grupos de interés, especialmente con los y nuestras profesionales y con las empresas proveedoras con las que nos relacionamos.

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Orientar el esfuerzo de la organización y de los y nuestras profesionales hacia la satisfacción de las necesidades de nuestros **clientes**, ofreciendo un servicio de calidad, eficiente y buscando la excelencia y el impacto social y ambiental positivo de nuestras promociones de viviendas.
- Las **personas** que forman parte de OMPLIM son el capital humano de nuestra empresa. La organización velará para garantizar la contratación estable, una retribución justa y un control de la brecha salarial; la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, así como unas condiciones de trabajo seguras y saludables, potenciando su crecimiento profesional y su participación e implicación. OMPLIM se compromete a invertir parte de sus beneficios económicos en beneficios sociales para los y las profesionales que forman parte de nuestra organización.
- Mantener una relación eficaz, eficiente y transparente con las **empresas proveedoras**, basada en la confianza mutua y el fomento de sinergias y colaboraciones. OMPLIM se compromete a trabajar con empresas proveedoras locales, que compartan nuestros valores y nuestra apuesta por la gestión ética, responsable y sostenible, y que aumenten el impacto social y ambiental positivo de nuestra actividad en el territorio.

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Integrar en nuestra gestión la implicación con el **territorio y la comunidad**, colaborando en proyectos directamente vinculados al mercado de la vivienda e impulsando y / o participando en iniciativas que fomenten el impacto social positivo de nuestra organización. OMPLIM se compromete a invertir parte de sus beneficios económicos en proyectos sociales impulsados por entidades del territorio.
- Establecer relaciones de colaboración transparentes con nuestros **inversores**, basadas en el comportamiento ético y en el impacto social y ambiental positivo de nuestros proyectos.
- Convertirse en un partner responsable para las **administraciones públicas** y colaborar en iniciativas y proyectos que faciliten el acceso a la vivienda en las diferentes modalidades de tenencia.
- Integrar la **sostenibilidad ambiental y la eficiencia en la gestión de los recursos** en nuestras promociones, definiendo criterios de eficiencia energética, identificando productos y materiales respetuosos con el medio ambiente, incorporando principios de ecodiseño y apostando por la producción local y de proximidad.
- Tener una actitud de escucha activa y establecer **canales de comunicación** abiertos con los y las profesionales, clientes, empresas proveedoras, inversores, comunidad local y otros grupos de interés relacionados con la organización, con el fin de conocer sus necesidades y expectativas y poder identificar oportunidades de mejora para su integración en nuestra actividad.

# CÓDIGO DE CONDUCTA

---

El Código de Conducta de OMPLIM se fundamenta sobre los valores de la empresa y debe ser un documento de referencia y una guía de comportamiento que oriente la relación de la organización con nuestros grupos de interés.

A OMPLIM Gestión y edificación responsable, consideramos que el desarrollo económico, social y ambiental deben ir unidos, y desde la responsabilidad de nuestra organización y el desarrollo de nuestra actividad empresarial hemos iniciado un camino, asumiendo unos compromisos con nuestros grupos de interés para integrar de manera transversal la gestión de la Responsabilidad Social en la estrategia y gestión de nuestra organización.



# CÓDIGO DE CONDUCTA



**Compromisos de OMPLIM con los clientes**



Compromisos de los clientes con OMPLIM



**Compromisos de OMPLIM con el capital humano**



Compromisos del capital humano con OMPLIM



**Compromisos de OMPLIM con las empresas proveedoras**



Compromiso de las empresas proveedoras con OMPLIM



**Compromisos de OMPLIM con los inversores**



Compromisos de los inversores con OMPLIM



**Compromisos de OMPLIM con el territorio y la comunidad local**



**Compromisos de OMPLIM con las Administraciones Públicas**



**Compromisos de OMPLIM con el Medio Ambiente**



# MARCO ESTRATÉGICO RSC



## Compromiso con la responsabilidad social

Reforzar el valor de la marca OMPLIM como una empresa responsable y sostenible. Definición de los compromisos y establecimiento de las bases y de la estructura interna para el impulso y la gestión de la responsabilidad social de manera transversal en toda la organización.



## Las personas

Poner a las personas en el centro de la organización. Ofrecer un sistema de beneficios sociales que mejoren las condiciones laborales, fomentar la conciliación, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión de colectivos vulnerables y establecer mecanismos internos de comunicación y participación.



## Clientes

Dar respuesta a un nuevo modelo de comprador sensibilizado con la responsabilidad social, ambiental y económica. Integración del concepto de Slow Production y la colaboración multidisciplinaria a lo largo de todo el proceso. Establecer colaboraciones estratégicas para avanzar en el fomento de la I+D, la mejora continua y la integración de soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles en las promociones de viviendas.

# MARCO ESTRATÉGICO RSC



## Empresas proveedoras

Colaboración con empresas proveedoras que trabajen con criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Fomentar la compra social y de proximidad y la adquisición de productos respetuosos con el medio ambiente. Trabajar con una política de precios y honorarios justos y destinar un porcentaje de la facturación a proyectos de RSC en el territorio en el que se actúa.



## Inversores

Aportar una propuesta de valor a nuestros inversores. Compromiso por colaborar con inversores locales, responsables socialmente, económicamente y ambientalmente; y tratar todos los procesos con la máxima transparencia.



## Comunidad

Destinar parte de los beneficios a proyectos de acción social en el territorio donde actuamos y en los proyectos directamente vinculados al mercado de las viviendas. Establecer un marco de actuación y definir los principales objetivos y organizaciones estratégicas para llevar a cabo acciones de colaboración.

# MARCO ESTRATÉGICO RSC



## Administración pública

Ser un *partner* responsable para las administraciones públicas. Fomentar la participación y la cooperación en iniciativas públicas para impulsar una gestión con criterios de responsabilidad social y colaborar en proyectos sociales impulsados por entes locales.



## Sector

Impulsar y participar en acciones conjuntas de colaboración y fomento de la responsabilidad social con otras organizaciones del sector o agrupaciones sectoriales y/o territoriales.



## Entorno Ambiental

Integrar la sostenibilidad ambiental de manera estratégica en el modelo de negocio. Desarrollar proyectos donde se fomente la sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética de nuestras promociones de viviendas.



GESTIÓ I EDIFICACIÓ RESPONSABLE

# NUESTRO COMPROMISO CON LA RSC

---

Ronda President Irla, 28 1er, Mataró  
08302 Barcelona  
hola@omplim.cat  
637 715 056

INGENIERÍA SOCIAL